

## Dolceitaliano.it al fianco dei pasticceri italiani

Nell'attuale situazione di emergenza sanitaria, che vede costretti gli artigiani del dolce e del gelato alla chiusura dei negozi al pubblico, **Dolceitaliano.it** offre, oltre che una pratica vetrina d'acquisto per gli utenti, uno **spazio di vendita online a costo zero**, col vantaggio di affidarsi a un brand già consolidato.

La grande pasticceria online *made in Italy*, con diverse referenze tra lievitati, cioccolato, creme, confetture, *healthy food* ma anche vini, liquori, distillati e libri (quelli di Chiriotti Editori!), nata due anni fa da un'idea di DRG Systems, si può dire sia stata lungimirante, ed attiva oggi come mai, con business e vendite in ascesa che testimoniano una strategia vincente tra comunicazione e promozione. La community web **Dolceitaliano.it** si occupa della promozione, della gestione delle spedizioni e dell'assistenza clienti. Il produttore deve solo fornire l'elenco dei prodotti che desidera vendere. Come ogni e-commerce, non ha orari: le vendite possono essere effettuate in ogni momento, intercettando un ampio target di pubblico. L'artigiano non deve acquistare il dominio, realizzare la piattaforma ed integrare sistemi di pagamento, abbattendo così i costi; zero spese anche per le voci di logistica e spedizioni. Avrà a disposizione un'area personale di facile gestione, in cui inserire disponibilità e referenze. E per ogni dubbio, **Dolceitaliano.it** assicura assistenza. In fatto di promozione, promuove i prodotti su Google Shopping e sui propri canali social Instagram e Facebook, con campagne sponsorizzate in vista delle festività. E non manca una sezione blog dedicata ai contenuti originali, con interviste, ricette e commenti sull'attualità del mondo del dolce.

